



CONCERT

CLUB

FOOD

DRINKS

CAFÉ

4 ESPLANADE ALICE MILLIAT 75018 PARIS

@CENTRAL.CHAPELLE

CENTRALCHAPELLE.COM

NOUVEAU LIEU DE VIE HYBRIDE

MUSIQUE, FOOD & CULTURE AU CŒUR DU 18ÈME ARRONDISSEMENT

Central Chapelle ouvre ses portes le 7 mai prochain dans le 18ème arrondissement, au sein de l'adidas arena.

Porté par Allo Floride en collaboration avec Collé Braisé, le projet donne naissance à un lieu de vie pluridisciplinaire de plus de 3 500 m², où se croisent musique live, club, restauration, sport et programmation culturelle. Pensée comme une destination à part entière, Central Chapelle s'impose comme un nouveau point de convergence dans le nord parisien.

Installé dans un quartier en pleine transformation, Central Chapelle s'inscrit dans une dynamique de renouveau urbain et propose une expérience accessible et évolutive.

Ici, tout part du sol. Une fresque inspirée des terrains de sport structure l'espace, trace des lignes et dessine un parcours à la fois intuitif et interactif. Autour, les usages se déploient librement : café de jour, pratiques sportives, expositions, concerts, DJ sets, formats hybrides.

En connexion directe avec l'adidas arena, Central Chapelle s'inscrit dans le prolongement naturel de son activité. Elle accompagne les temps forts de la programmation et propose au public une expérience continue (en amont, à l'entracte ou à l'issue des événements) autour de formats mêlant food et musique. En parallèle, le lieu affirme sa propre programmation pensée pour faire dialoguer les publics et les disciplines.

► DU MATIN JUSQU'AU PETIT MATIN

Ouvert du matin jusqu'au cœur de la nuit, Central Chapelle est pensé comme une destination à part entière, et qui se vit à différents moments de la journée.

L'ambition : créer un espace vivant, capable de rassembler des publics variés autour d'expériences complémentaires tout au long de la journée :

4 COMPTOIRS DE STREET FOOD TENUS PAR DES CHEFS DE RENOM (LE COURT CENTRAL)
1 BAR CENTRAL • 1 SALLE DE CONCERT & CLUB • 2 GRANDES TERRASSES
1 CAFÉ (CENTRAL CAFÉ) • 1 STUDIO CURATÉ PAR ADIDAS (STUDIO III)

Central Chapelle cherche avant tout à connecter chaque usage. La programmation, la direction artistique, la scénographie et la curation food participent à construire un ensemble cohérent, pensé comme un parcours dans lequel le public découvre différents univers en une seule et même expérience. Le lieu se dévoile progressivement, avec des espaces modulables qui évoluent au fil des moments et des formats.





► **UNE NOUVELLE SALLE DE CONCERT & CLUB**

Au cœur du projet, Central Chapelle accueille une salle de concert et club d'une capacité de 690 places, pensée pour une expérience immersive. Équipée d'un écran LED de 4x8 mètres et de rappels led sur le grill au-dessus du public, la salle permet des configurations variées, notamment en 360°. Modulable, elle peut accueillir concerts, formats club ou dispositifs hybrides selon les besoins des artistes.

Fidèle à une ligne artistique ouverte, la programmation navigue de manière éclectique entre pop, électro, rap, musiques alternatives et scènes émergentes.

Premier temps fort annoncé, les 21, 22 et 23 mai avec :

21 MAI
BASEMENT PAR SHADES

22 MAI
CONCERT CÉLIA KAMENI
CLUB ENSEMBLE

23 MAI
CONCERT ARØNE, ANAÏS MVA
CLUB PLANÈTE HOUSE AVEC ASTELS, EMILE LONDONIEN, MAXYE

► **UNE PROGRAMMATION CULINAIRE**

À Central Chapelle, la food s'inscrit pleinement dans l'expérience du lieu.

Pensée comme un volet de programmation à part entière, elle réunit à la fois chefs et concepts invités :

COLLÉ BRAISÉ **STREET FOOD ÉLABORÉE AUX INFLUENCES MONDIALES**

CLOTAIRE POIRIER **(FINALISTE DE TOP CHEF) LANCE GARØØM, SON CONCEPT DE** **STREET FOOD DÉDIÉ AU POULET FRIT**

DIADIÉ DIOMBANA AKA FREDDY'S KITCHEN **LANCE DNA ET SIGNE UNE OFFRE AUTOUR DE GRILLADES** **AFRO-CARIBÉENNES**

ZA! **UNE PIZZERIA NAPOLITAINE**

Accessible et pensée pour accompagner tous les moments de la journée, l'offre culinaire participe parfaitement à la fluidité des usages du lieu.



CLOTAIRE POIRIER ►



◄ **DIADIÉ DIOMBANA**

► UN LIEU OUVERT ET INCLUSIF

Central Chapelle revendique une approche ouverte, où les publics se mélangent.

Une adresse pensée pour favoriser les rencontres, à travers une programmation plurielle et une politique d'accessibilité, notamment sur la partie food. Dans la continuité des projets ayant été développés par Allo Floride, dont Ground Control, le lieu s'appuie sur cette logique de collectif et de complémentarité des expertises.

► STUDIO III : UN ESPACE DE CRÉATION ET DE CULTURE

Imaginé par adidas, ce lieu de 140 m², marque une nouvelle étape dans la présence culturelle et communautaire de la marque aux trois bandes. Deux espaces distincts mais complémentaires seront mis à disposition des jeunes et des habitants du quartier : l'un, associatif, dédié aux acteurs locaux et l'autre, culturel et artistique, ouvert à tous.

► UN PROJET ANCRÉ DANS SON ÉPOQUE

Dans un contexte de transformation des usages culturels et festifs, Central Chapelle propose un modèle hybride, capable d'accueillir plusieurs temporalités et plusieurs expériences. Un lieu de destination, mais avant tout un lieu du quotidien.

À cette vision répond une écriture architecturale pensée comme un terrain de jeu. Imaginé par Faar Architecture et né dans l'élan des Jeux Olympiques de Paris 2024, le projet en détourne les codes pour en faire une allégorie contemporaine : ici, le sport se traduit en mouvements, en flux, en circulations entre food, musique et public.

L'espace s'organise autour d'un marquage au sol qui structure et active les usages, comme autant de règles à s'approprier. Formes simples, teintes chaleureuses, lumières franches : tout concourt à révéler les matières et à laisser place à l'appropriation.

Pensé dans une logique d'économie sociale et solidaire, Central Chapelle intègre dès sa conception une approche responsable, de l'architecture décarbonnée au choix des matériaux et du mobilier. Une manière d'ancrer durablement le lieu dans son époque, au-delà de son seul usage.



► INFOS PRATIQUES

OUVERTURE AU PUBLIC LE 7 MAI 2026 4 ESPLANADE ALICE MILLIAT • 75018 PARIS

Les horaires suivantes s'appliqueront à l'ouverture du lieu.
Pour l'heure, Central Chapelle est fermé à part les soirs de concerts.

LA PROGRAMMATION EST À RETROUVER ICI.

COURT CENTRAL LE CŒUR BATTANT DU LIEU, OUVERT 5 JOURS SUR 7 AVEC SON BAR CENTRAL ET SES 4 COMPTOIRS DE STREET FOOD.

MERCREDI, JEUDI ET VENDREDI : 16H → 2H
SAMEDI : 11H30 → 2H
DIMANCHE : 11H30 → 20H

RESTAURANTS
DU MERCREDI AU VENDREDI : 18H30 → 22H30
SAMEDI ET DIMANCHE : SERVICE CONTINU

CENTRAL CAFÉ
DU MERCREDI AU DIMANCHE : 9H30 → 17H00

► À PROPOS

ALLO FLORIDE

Maison d'artistes et créateur de contenus culturels, libre et indépendant, Allo Floride dédie son expertise et sa curiosité à la musique et à l'art de vivre depuis bientôt 15 ans.

Pensé dès l'origine dans une logique de diversification, le groupe a développé ses activités autour de 3 piliers : spectacle (production de tournées et festivals), service aux artistes (management, édition musicale), et création & exploitation de lieux de vie (Ground Control à ses début, puis Dock B, Sacré et Slalom).

Fort de ce savoir faire et de la diversité de son catalogue artistique (Mosimann, Cassius, Bon Entendeur, Ofenbach, Feder, Prince Waly, Etienne de Crécy, Houdi, Bob Sinclar, La Rvfleuze, Marc Rebillet...), Allo Floride a progressivement étendu son champ d'intervention aux activités de conseil & prestations événementielles à destination de tout acteur privé ou institutionnel tourné vers l'avenir.

COLLÉ BRAISÉ

En quelques années Collé Braisé s'est établie comme un partenaire food incontournable dans le secteur de l'événementiel privé (Jamel Comedy Club, L'Oréal, Sézane, Lancôme, Hermès...) et public (Global Citizen, festivals Elektric Park ou La Madrague, etc.) Porteuse d'une cuisine engagée basée sur la saisonnalité et les produits frais de qualité dans une démarche locavore, Collé Braisé navigue entre street food et bistronomie.

Elle est un partenaire privilégié des sociétés de productions du secteur des musiques actuelles pour leurs concerts à l'Olympia, au Zénith ou à l'Accor Arena, mais aussi dans le secteur audiovisuel (Publicis, 5 étoiles Productions, Dfactory, etc.). Elle développe également une offre food grand public sur des événements ponctuels (pop-ups dans des restaurants, corners food sur des lieux éphémères ou événements ponctuels).

adidas arena

L'adidas arena est la nouvelle destination de référence, au croisement de la musique, du sport, de la culture et du lifestyle. Implantée dans un quartier qui bouge et se transforme, cette salle porte haut les couleurs de l'art de vivre urbain, et promeut les valeurs d'inclusivité, de création et d'hybridation.

Avec une jauge inédite à Paris de 9 000 places, une programmation résolument urbaine alliant notamment concerts et événements sportifs, et un club résident (le Paris Basketball), l'adidas arena est aussi un véritable lieu de vie de plus de 3 000 m², accueillant des activités aussi diverses que de la restauration ou des pop-up stores, ouverts à tous, toute l'année.



CONTACT PRESSE :

BUREAU CLASSICO

CAMILLE BARTHOMEUF
camillebarthomeufpr@gmail.com

LUCIE POULAIN
luciepoulain.pr@gmail.com

MAZETTE RP

MATTHIEU CHIMOT
matthieu@mazetterp.com

CHLOÉ LE BLAY
chloe.ext@mazetterp.com

JEREMIE CLERC
jeremie.ext@mazetterp.com